



Lightkeeper

building trust

Livro |

Relatos sobre a inclusão no mercado de trabalho



Logline

Num mundo cada vez mais complexo e diverso, as políticas de diversidade e inclusão deixam de ser somente responsabilidade social e passam a também ser estratégia de negócio. Porém, o esforço de recrutamento nem sempre se concretiza na real inclusão e retenção de talentos PcD. Sensibilizar colaboradores e líderes para a necessidade de criar condições para que as PcDs desenvolvam todo o seu potencial de carreira passa por expô-los às situações reais vividas por essa parcela da população, como propõe o livro "Na Minha Pele".



**Diversidade é convidar para a festa,
inclusão é chamar para dançar.**

Vernā Myers

vice-presidente de estratégia de inclusão da
Netflix



Livro: Na Minha Pele

o quê

Livro de relatos sobre o dia a dia de trabalhadores com deficiência, que tem o objetivo de gerar empatia e aumentar o engajamento de lideranças com a inclusão, apoiar a retenção de talentos e melhorar o convívio entre os colaboradores.

como

Somando as expertises da agência Lightkeeper em jornalismo e projetos de comunicação para construir histórias de pessoas reais às de Thierry Cintra Marcondes, LinkedIn Creator, Conselheiro e Construtor de Conexões de Impactos, que atua com foco em acessibilidade e construção de uma cultura corporativa inclusiva.

por quê

Antes mesmo das demandas trazidas pelo pilar Social do ESG, Diversidade e Inclusão já estavam entre as preocupações do RH, para o atendimento de aspectos legais. Porém, além de atender à legislação, equipes diversas trazem também benefícios para os negócios, contribuindo para a inovação e abordagem de uma gama maior de clientes.

Contexto

Embora a Lei 8.213/91 determine que empresas com mais de 100 funcionários destinem de 2% a 5% das vagas às pessoas com deficiência (PCD), ainda há muita desigualdade no mundo corporativo.

A última Pesquisa Nacional de Saúde, realizada pelo [IBGE](#) em 2019, mostra que:

- 8,4% das pessoas com 2 anos de idade ou mais tinham ao menos uma deficiência
- A taxa de participação das pessoas com deficiência no mercado de trabalho era de 28,3%. O índice é menos que a metade do que as pessoas sem deficiência (66,3%).
- Apenas 34,3% dos trabalhadores com deficiência ocupavam postos formais de trabalho, contra 50,9% entre as pessoas sem deficiência.
- As pessoas com deficiência tinham uma renda média mensal do trabalho de R\$ 1.639, enquanto os ocupados sem deficiência recebiam, em média, R\$ 2.619 por mês.
- 49,6% das pessoas com mais de 60 anos tem deficiência permanente.
- 71% das deficiências são invisíveis.





Justificativa

O livro "Na Minha Pele" vai mostrar a rotina de PcDs no mercado de trabalho, como forma de sensibilizar a sociedade, lideranças e colaboradores sobre a necessidade de também buscar equidade e garantir que esses talentos desenvolvam plenamente seu potencial. Os dados mostram que:

- Empresas com um nível de diversidade e inclusão acima da média, em pesquisa da [BCC](#), reportaram que 45% de suas receitas vieram de inovação. Outro estudo, da [Accenture](#), mostra que as empresas com práticas inclusivas têm receita 28% maior, o dobro do lucro líquido e desempenho 30% melhor na margem de lucro.
- Mais de 90% dos participantes da pesquisa "Diversidade, Equidade e Inclusão nas Organizações 2022", realizada pela [Deloitte](#), concordam que as práticas de Diversidade, Equidade e Inclusão contribuem para a inovação, geram valor aos negócios, aumentam a retenção dos profissionais e melhoram a qualidade da força de trabalho
- Porém, estudo da [PwC](#) mostram uma grande diferença entre a avaliação da alta gestão sobre estas iniciativas e a percepção dos colaboradores. Além disso, apenas 4% das empresas conseguem ser bem-sucedidas nas dimensões-chave de programas desse tipo.



Sinopse da obra

O livro-reportagem “Na Minha Pele” tratará do cotidiano da pessoa com deficiência no mercado de trabalho brasileiro. O arco narrativo seguirá os períodos do dia e as principais atividades dos personagens, intercalando suas vivências aos dados e informações sobre salários, índice de desemprego, impactos das políticas de diversidade e inclusão, aspectos da legislação, etc.

A obra mostrará os obstáculos e conquistas dos entrevistados, como venceram barreiras internas e externas para ter uma vida profissional produtiva, suas interações sociais, contribuições no trabalho e impacto positivo na economia.

A seleção de personagens engloba pessoas com diferentes tipos de deficiência, perfis etários e de gênero e residentes em pelo menos três regiões brasileiras.

Visando a acessibilidade, o livro estará disponível em formato impresso, digital (ebook) e em áudio (audiobook). Em todos os casos, a distribuição será gratuita.

Objetivos específicos

- Identificar e abordar perfis diversos, não só de deficiência (auditiva, física, visual, neurodiversa), mas também de sexo, etnia, faixa de renda e postos de trabalho
- Contribuir para que a pessoa com deficiência ganhe voz na sociedade e tenha seu modo de vida representado e documentado
- Sensibilizar gestores públicos e privados para que atuem na criação de políticas e estratégias inclusivas
- Gerar empatia entre pessoas sem deficiência, para que se engajem também na causa da inclusão
- A tiragem será de 3 mil exemplares, distribuídos gratuitamente para as empresas patrocinadoras, mas também para instituições em todo o Brasil. Além de bibliotecas públicas, o livro também será destinado às escolas e universidades com cursos de Administração e Recursos Humanos e ONGs que atuam também com a inclusão da pessoa com deficiência no mercado de trabalho, bem como influenciadores que abraçam as causas da inclusão e da diversidade



Fases do projeto

PRÉ-PRODUÇÃO

Planejamento e seleção de equipe

Pesquisa de personagens

Contato com os cinco perfis pré-selecionados, construção da pauta e substituições caso sejam necessárias

Seleção de fotógrafos nas cidades em que os perfilados vivem (na rotina deles)

Seleção de locutor e editor para a produção do audiobook

Período: 1º mês

PRODUÇÃO

Apuração e checagem de dados sobre as pessoas com deficiência no mercado de trabalho no Brasil

Entrevistas presenciais e acompanhamento da rotina dos personagens

Redação e Edição

Criação de projeto editorial e diagramação

Revisões finais

Impressão

Plano de divulgação e lançamento

Período: do 2º ao 4º mês

PÓS-PRODUÇÃO

Orçamento e escolha da empresa de logística que irá distribuir os exemplares

Seleção de instituições e empresas que receberão os exemplares físicos gratuitamente

Divulgação do livro nas empresas patrocinadoras e instituições-chave para ampliar o alcance da obra

Continuidade das ações de divulgação

Acompanhamento de resultados

Prestação de contas

Período: 5º mês

Plano de Distribuição

Inicialmente, o livro será apresentado em sessão especial para os colaboradores das empresas patrocinadoras do projeto, como material de comunicação e engajamento de suas políticas de Diversidade e Inclusão.

Disseminação

Instituições / Influenciadores

Numa segunda etapa, a distribuição será feita de forma gratuita, com o envio de exemplares para bibliotecas de instituições que trabalham com pessoas com deficiência, influenciadores que atuam com a causa da inclusão e diversidade, universidades e escolas. Como mencionado anteriormente, o livro também poderá ser encontrado como ebook e audiobook, nas principais plataformas de cada formato.

Imprensa, Relações Públicas e Mídias Sociais

A assessoria de imprensa e relações públicas contratada divulgará o documentário junto à mídias e influenciadores, nos temas: comunicação, acessibilidade, RH e ESG. O trabalho de relações públicas também deve mapear oportunidades para idealizadores do projeto realizarem palestras em eventos dos temas relacionados, a fim de compartilhar descobertas e aprendizados com o livro.

Por fim, contas do livro serão criadas nas principais mídias sociais, para compartilhar clipes, fotos, datas de exibição e outras informações relevantes.



**Por que investir no
projeto "Na Minha Pele" e
como a Lei de Incentivo à
Cultura pode ser
utilizada?**



Geração de valor e envolvimento da marca com o tema

A defesa de ideias claras e bem definida já se provou um pilar de construção de marcas fortes. Os projetos culturais, quando idealizados e executados com profissionalismo, emprestam visibilidade e credibilidade à marca patrocinadora, colocando-a como agente realmente ativo dentro da temática em questão. A marca apresenta-se, assim, dentro daquela realidade, ao lado de pessoas e instituições que fazem parte dela.

- Com uma visão estratégica, que alinha valores e objetivos organizacionais com o apoio ao desenvolvimento social, econômico e cultural, o apoio a esse projeto é uma forma de fortalecer sua estratégia de marketing e comunicação
- Ao abraçar uma causa tão em evidência, como Diversidade, Equidade e Inclusão, sua marca ganha visibilidade e autoridade, além de ampliar seu alcance em canais físicos e digitais
- Alinhado ao "S" da sigla ESG, o tema e a abordagem propostos pelo livro ajudam a fortalecer a estratégia dentro de sua empresa e engajar stakeholders internos e externos
- Posicionando-se como um agente ativo em temas que importam à sociedade, a marca também tem sua reputação e legado fortalecidos

Por que apoiar projetos de inclusão e equidade?

Trabalhar com pessoas com deficiência traz vários ganhos para as empresas, tanto internos, como aumento da produtividade e criatividade, quanto externos, com uma experiência melhor para clientes e usuários, desenvolvimento de novos produtos e mercados.

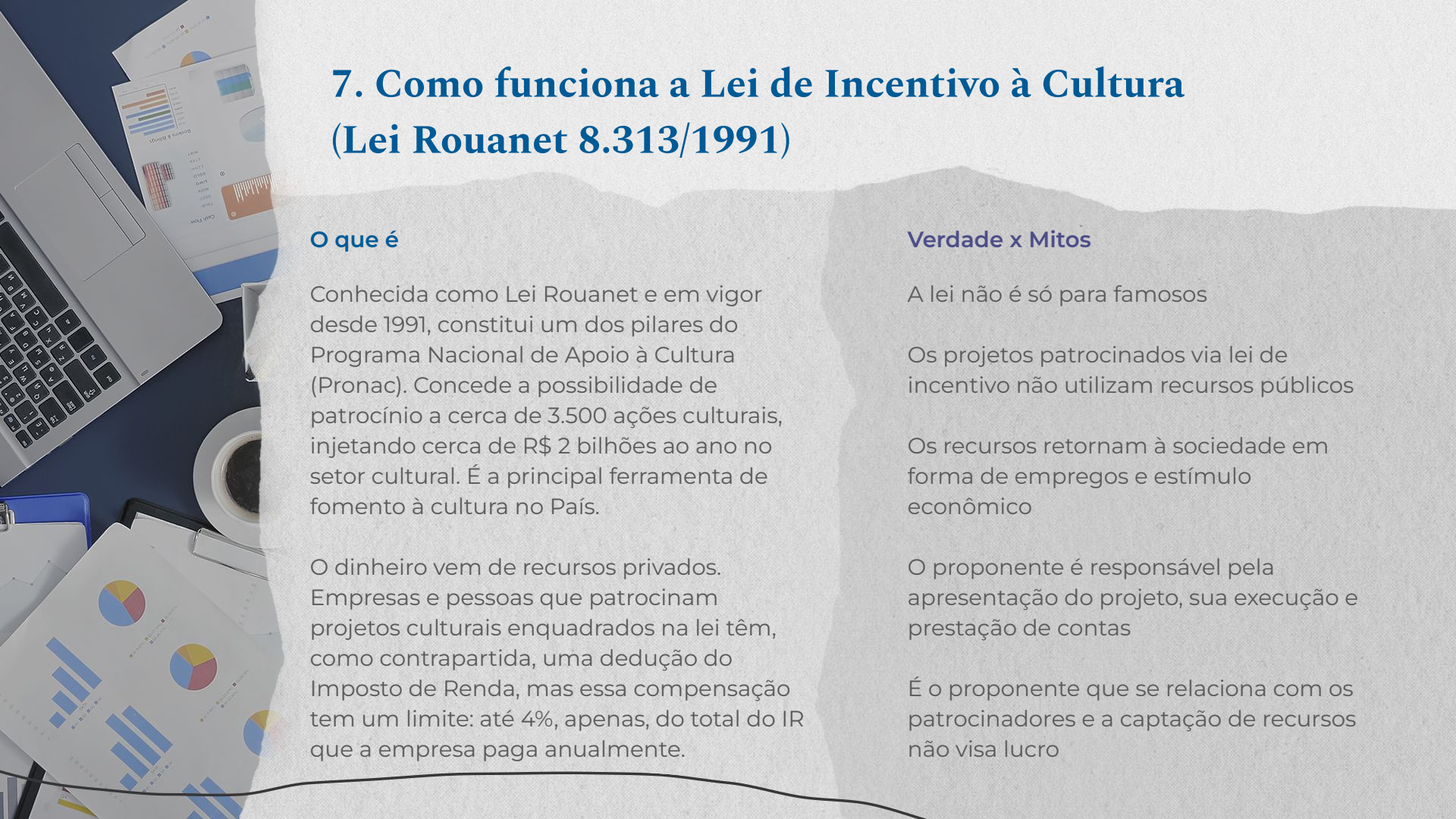
Porém, mais do que contratar, você precisa conhecer o dia a dia destas pessoas e como elas estão contornando as barreiras. Se a diversidade aponta para onde devemos ir e a acessibilidade nos prepara para a jornada, a real inclusão é quando todos: empresas, acionistas, clientes e colaboradores, saem mais satisfeitos



Thierry Cintra Marcondes

Conselheiro e Construtor de Conexões de Impactos, que atua com foco em acessibilidade e construção de uma cultura corporativa inclusiva





7. Como funciona a Lei de Incentivo à Cultura (Lei Rouanet 8.313/1991)

O que é

Conhecida como Lei Rouanet e em vigor desde 1991, constitui um dos pilares do Programa Nacional de Apoio à Cultura (Pronac). Concede a possibilidade de patrocínio a cerca de 3.500 ações culturais, injetando cerca de R\$ 2 bilhões ao ano no setor cultural. É a principal ferramenta de fomento à cultura no País.

O dinheiro vem de recursos privados. Empresas e pessoas que patrocinam projetos culturais enquadrados na lei têm, como contrapartida, uma dedução do Imposto de Renda, mas essa compensação tem um limite: até 4%, apenas, do total do IR que a empresa paga anualmente.

Verdade x Mitos

A lei não é só para famosos

Os projetos patrocinados via lei de incentivo não utilizam recursos públicos

Os recursos retornam à sociedade em forma de empregos e estímulo econômico

O proponente é responsável pela apresentação do projeto, sua execução e prestação de contas

É o proponente que se relaciona com os patrocinadores e a captação de recursos não visa lucro

Lei Rouanet: Benefícios para a empresa

O patrocínio a um projeto cultural via Lei Rouanet não deve ser visto como filantropia. Ao contrário, sua empresa deve considerá-la como uma ferramenta para viabilizar projetos que o orçamento de marketing não comporta.

Enquanto o orçamento de marketing se destina a demandas mais imediatas, como a geração de leads, os recursos provenientes da Lei Rouanet vão ajudar a construir e fortalecer a imagem e reputação de sua marca.

É uma forma de redirecionar uma parte de sua contribuição fiscal para uma causa realmente alinhada à sua marca, com total autonomia sobre a escolha do projeto.





1. Critérios e passos para a seleção de um projeto cultural: do patrocínio ao abatimento do imposto

A captação de projetos aprovados pela Lei de Incentivo à Cultura passa pelas seguintes etapas:

- O valor do patrocínio deve ser transferido até o último dia útil do ano corrente para a conta-corrente oficial do projeto (Banco do Brasil);
- O patrocinador receberá do proponente (que é o responsável pelo projeto) um recibo;
- Esse recibo deverá ser utilizado na Declaração do Imposto de Renda do ano seguinte para ser abatido do imposto a pagar.
- Importante lembrar: pessoas jurídicas podem abater até 4% do imposto devido; pessoas físicas podem abater até 6%



2. Critérios e passos para a seleção de um projeto cultural: articulação interna

Em empresas que desconhecem os mecanismos da Lei de Incentivo à Cultura, é necessária uma articulação entre as áreas envolvidas e que serão capazes de viabilizar os trâmites para que o patrocínio seja efetivado.

Isso quer dizer que, além do marketing e da comunicação, a diretoria financeira tem papel fundamental, já que ela apontará a elegibilidade da empresa para esse tipo de iniciativa e o valor disponível para apoio aos projetos culturais.

Lembre-se: trata-se de uma operação financeira e fiscal, que exige conhecimento e envolvimento da área responsável. Por isso, o engajamento de todos é tão importante.

3. Critérios e passos para a seleção de um projeto cultural: a escolha do proponente

O mercado de produção cultural pode, muitas vezes, apresentar baixa maturidade para propor contrapartidas estratégicas aos patrocinadores. Isso ocorre porque, ainda que esses agentes entendam de cultura e dos produtos que desenvolvem, pode faltar a eles a visão de como as empresas funcionam, a que o marketing está a serviço e como conciliar o apoio a projetos culturais com resultados práticos de marketing e de negócio.

Por isso, se o objetivo é gerar o maior valor possível desse tipo de ação para a marca, a escolha por um proponente que saiba apresentar contrapartidas específicas para cada empresa, sem que isso interfira no desenvolvimento do produto principal do projeto é fundamental.





4. Critérios e passos para a seleção de um projeto cultural: a escolha do projeto

Recursos da Lei Rouanet devem ser considerados como investimento de marketing. Se são investimentos de marketing, devem estar minimamente conectados aos valores e propósito da empresa. Ao escolher um projeto que já esteja aprovado, é preciso se perguntar:

- O que eu espero de retorno desse investimento (tanto tangíveis quanto intangíveis)?
- Como essa ação conversa com a minha narrativa de marketing e comunicação?
- Meus concorrentes também estão patrocinando a ação? Isso é bom ou ruim?
- A ação vai ter algum efeito na percepção dos meus colaboradores sobre a empresa? Se não, como poderia?

5. Critérios e passos para a seleção de um projeto cultural: compromisso com a execução

Não é todo projeto que pode ser financiado via Lei Rouanet. Ele precisa estar conectado ao desenvolvimento social e econômico do país, usando a cultura como força motriz.

Antes da captação, o projeto deve ser aprovado pelo Sistema de Acesso às Leis de Incentivo à Cultura, que determina o enquadramento da proposta de acordo com as normas do Ministério da Cultura e acompanha a execução do cronograma e do orçamento.

O projeto do livro "Na Minha Pele" já está liberado para a captação de recursos, conforme publicação no Diário Oficial (24/05/24).

DIÁRIO OFICIAL DA UNIÃO - Seção 1

ISSN 1677-7042

Nº 100, sexta-feira, 24 de maio de 2024

ÁREA: 5 PATRIMÔNIO CULTURAL (Artigo 18, § 1º)

243675 - Filho da Liberdade: Ciclo Festivo e Transmissão de Saberes
ASSOCIAÇÃO BENEFICENTE BRILHO DA LIBERDADE
CNPJ/CPF: 05.426.423/0001-91
Processo: 01400012934202420
Cidade: São Luís - MA
Valor Aprovado: R\$ 1.419.689,70

Prazo de Captação: 24/05/2024 à 31/12/2024

Resumo do Projeto: O projeto visa salvaguardar e promover o patrimônio cultural do Bumba Meu Boi do Maranhão, com foco no Bumba Meu Boi Brilho da Liberdade, do sotaque da Baixada. Através de oficinas, registros audiovisuais e apoio aos ritos festivos tradicionais, fortalecendo a transmissão de saberes e a perpetuação dessa manifestação cultural. Os produtos incluem a realização de oficinas de bordado e confecção de indumentárias; a produção e registros audiovisuais e logístico para os ritos de Ciclo do Bumba-meu-boi: renascimento, ensaios, batismo e ritual da morte do Boi. Dessa forma, o projeto contribui para a valorização e continuidade do Bumba Meu Boi, envolvendo a comunidade e as novas gerações na celebração e preservação desse patrimônio imaterial.

ÁREA: 6 HUMANIDADES (Artigo 18, § 1º)

243052 - LIVRO: Mãe aos 15 - Maternidade, Música e Resiliência
48.956.549 MARCIA CAROLINE AGUIAR SOBRINHO
CNPJ/CPF: 48.956.549/0001-80
Processo: 01400011461202443
Cidade: Porto Velho - RO
Valor Aprovado: R\$ 199.896,00

Prazo de Captação: 24/05/2024 à 31/12/2024

Resumo do Projeto: O projeto do livro "Mãe aos 15 - Maternidade, Música e Resiliência" visa narrar a jornada inspiradora de Carol Terra, uma artista brasileira que, aos 15 anos, enfrentou a realidade de ser mãe adolescente. Superando desafios emocionais, sociais e de saúde, Carol encontrou na música um refúgio vital. O livro destacará sua trajetória, abordando temas como a maternidade precoce, as complexidades da adolescência, questões raciais e LGBTQIAP. O objetivo é compartilhar uma história de resiliência e empoderamento, incentivando a reflexão sobre a diversidade de experiências e inspirando outros jovens a perseguirem seus sonhos.

243054 - PUBLICAÇÃO DE LIVRO DE POESIA "JURUBU DE SENTIMENTOS"

43.464.620 FELIPE SOUZA MILHOMEM
CNPJ/CPF: 43.464.620/0001-94
Processo: 01400011463202432
Cidade: Palmas - TO
Valor Aprovado: R\$ 191.565,00

Prazo de Captação: 24/05/2024 à 31/12/2024

Resumo do Projeto: O projeto consiste na publicação e circulação de um livro de poemas e prosas poéticas intimistas que dissecam sobre a realidade social que o autor e proponente Felipe Souza Milhomem experimentava experimentalmente, o livro fala sobre relacionamentos não convencionais, paixões, roles e o insustentável peso da consciência em meio a pandemia de COVID-19. A obra terá formato impresso com tiragem de 1000, digital (ebook) e audiodescrição, que contará pelo menos 70 poemas, com o resultado esperado um livro de 120 páginas, em impressão colorida e capa mole.

243624 - Conquistadores de montanhas: a história da escalada no Brasil e seus protagonistas
ESSENCE MARKETING DE CONTEÚDO LTDA
CNPJ/CPF: 21.244.657/0001-74
Processo: 0140001230220411
Cidade: São Paulo - SP
Valor Aprovado: R\$ 276.269,40

Prazo de Captação: 24/05/2024 à 20/12/2024

Brasileiro através do restauro e conservação de 68 obras dos artistas Estandisau Traple, R. Schmidt, Willy Zumblick, Estrázulas, Nicson, Gildiana Matos [sic], S. G. Carillo, Tírelli, Nilo Dias; datadas entre 1941 a 2016, pertencentes ao acervo da Polícia Militar de Santa Catarina. O projeto pretende também realizar a adequação do espaço expostivo e realizar exposição com visitas mediadas.

243659 - Livro Na Minha Pele - O dia a dia da pessoa com deficiência no mercado de trabalho brasileiro

LIGHTKEEPER MARKETING DE CONTEÚDO LTDA

CNPJ/CPF: 46.537.472/0001-89

Processo: 01400012885202425

Cidade: São Paulo - SP

Valor Aprovado: R\$ 279.558,68

Prazo de Captação: 24/05/2024 à 30/11/2024

Resumo do Projeto: Produção e edição do livro-reportagem "Na Minha Pele", que tratará do cotidiano da pessoa com deficiência no mercado de trabalho brasileiro. O arco narrativo seguirá os períodos do dia e as principais atividades dos personagens, intercalando suas vivências aos dados e informações sobre salários, índice de desemprego, impactos das políticas de diversidade e inclusão, aspectos da legislação, etc. A obra mostrará os obstáculos e conquistas dos entrevistados, como venceram barreiras internas e externas para ter uma vida profissional produtiva, suas interações sociais, contribuições no trabalho e impacto positivo na economia.

243661 - Ventos do Saber - 5ª edição

INVENTO CRIAÇÕES E PRODUÇÕES DE EVENTOS LTDA ME

CNPJ/CPF: 10.648.236/0001-07

Processo: 01400012897202414

Cidade: Fortaleza - CE

Valor Aprovado: R\$ 1.808.462,00

Prazo de Captação: 24/05/2024 à 31/12/2024

Resumo do Projeto: Revitalização e dinamização de bibliotecas de escolas públicas. As bibliotecas recebem ambientação, mobiliários, computadores, TVs, climatização, além de livros literários e jogos educativos-culturais. As escolas também são beneficiadas com contações de histórias e consultoria em dinamização da biblioteca escolar e mediação de leitura literária.

243662 - Retratos de Paracatu

Fundação Consciente

CNPJ/CPF: 00.521.168/0001-42

Processo: 01400012889202411

Cidade: Paracatu - MG

Valor Aprovado: R\$ 194.999,75

Prazo de Captação: 24/05/2024 à 31/12/2024

Resumo do Projeto: Preservação e valorização da cultura imaterial paracatuense através da produção de uma coletânea de histórias de vida contadas por pessoas idosas a respeito de práticas e costumes da vida social que se manifestam em saberes. Nesse sentido serão realizadas as seguintes atividades: coleta, redação e publicação de livro.

243672 - EXPO FAVELA NACIONAL

Central Única das Favelas do Rio de Janeiro - CUFFA

CNPJ/CPF: 06.052.228/0001-01

Processo: 01400012929202417

Cidade: Rio de Janeiro - RJ

Valor Aprovado: R\$ 999.594,95

Prazo de Captação: 24/05/2024 à 31/12/2024

Resumo do Projeto: A Expo Favela é uma feira de empreendedorismo cultural, criatividade e entretenimento. A proposta é de ser um evento de integração cultural e negócio, produzindo um espaço de multilinguagens culturais, com uma programação que conta com palestras, workshops, exposições de artes, exibições de filmes, literatura, artes cênicas e shows, em uma iniciativa que promove uma ação de encontros, formação e difusão de produtos e conteúdos culturais de parte expressiva da sociedade a exaltar a produção das favelas brasileiras.



Este documento pode ser verificado no endereço eletrônico
<http://www.in.gov.br/autenticidade.html>, pelo código 05133034032400012

12

Documento assinado digitalmente conforme MP nº 2.200-2 de 24/08/2001
que institui a Infraestrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil



Por que nos escolher?

O projeto foi concebido e será executado por profissionais formados e especializados por algumas das instituições de ensino de maior reputação do mundo em escrita criativa, marketing, ciências humanas e negócios.

Engajados com os pilares da Diversidade, Equidade e Inclusão, com experiências sólidas no mercado corporativo e de comunicação, os idealizadores se provam capazes de tratar estes temas complexos com profundidade e ineditismo.



Criadores



Agência Lightkeeper

Cylene Souza

Jornalista especializada em saúde e negócios desde 2003, com mestrado em Ciência, Tecnologia e Sociedade pela Universidade de Viena e pós-graduação em Comunicação com o Mercado pela ESPM. Vem estudando ESG desde que voltou ao Brasil, em 2019. Foi repórter do Jornal da Tarde, editora de saúde e fóruns da IT Mídia e co-fundou a agência essence. Mãe de humana e mãe de pet, é movida pelo propósito de construir um futuro melhor para as próximas gerações, o que está no cerne da Agência Lightkeeper, da qual é diretora-executiva e sócia-fundadora.



Conselheiro

Thierry Cintra Marcondes

Engenheiro mecânico formado na Unicamp, fundador das startups Evolucar e Avitus. Descobri meu propósito: promover autonomia através da acessibilidade e responsabilidade socioambiental. Liderei Acessibilidade e Inovação na Accenture, sou conselheiro das startups 2.5 Ventures e AUREM, e voluntário nos conselhos do Unicamp Ventures e Frotas e Fretes Verdes. Acredito que os surdos revolucionarão o mundo e impulsionarão novas tecnologias.

Proposta de patrocínio

- **Cota Equidade - R\$ 280 mil**

Cota única, de patrocínio exclusivo.

Benefícios: escolha de um perfilado pelo patrocinador, com foto do colaborador nas instalações da empresa; escrita do prefácio; 3 palestras com os autores (encontro com lideranças, roda de conversas e workshop para colaboradores); logo em tamanho grande na contracapa do livro; logo em tamanho grande nos materiais de divulgação; 500 exemplares autografados pelos autores; vídeo nominal de agradecimento com os autores; 150 ingressos para o evento de lançamento; post de agradecimento dos autores no LinkedIn

- **Cota Inclusão - R\$ 120 mil**

Benefícios: 2 palestras com os autores, exclusivas para os colaboradores; logo em tamanho médio na contracapa do livro; logo em tamanho médio nos materiais de divulgação; 200 exemplares autografados pelos autores; vídeo nominal de agradecimento com os autores; 100 ingressos para o evento de lançamento; post de agradecimento dos autores no LinkedIn

- **Cota Diversidade - R\$ 80 mil**

Benefícios: 1 palestra com os autores, exclusivas para os colaboradores; logo em tamanho pequeno na contracapa do livro; logo em tamanho pequeno nos materiais de divulgação; 100 exemplares autografados pelos autores; vídeo nominal de agradecimento com os autores; 50 ingressos para o evento de lançamento; post de agradecimento dos autores no LinkedIn

Obrigada!

